



# Der Einfluss von Digitalisierung und E-Commerce auf die Logistik

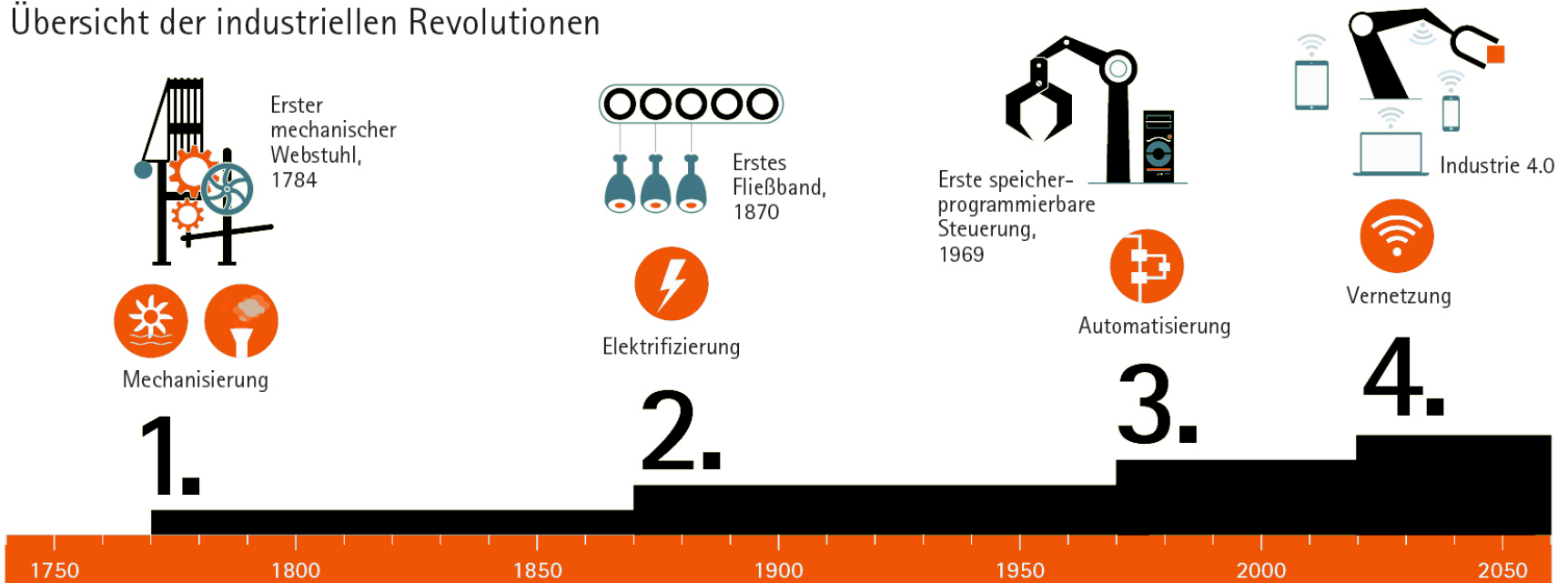
Dr. Dieter Bambauer, Mitglied der Konzernleitung,  
Leiter PostLogistics und Leiter  
Informationstechnologie

Gelb bewegt.

**DIE POST** 

# Industrie 4.0 – Zukunft der Produktion

## Übersicht der industriellen Revolutionen



Quelle: [www.i4zero.com](http://www.i4zero.com)

# Informatisierung und Digitalisierung



Quelle: [www.notch-interactive.com](http://www.notch-interactive.com)

A man and a woman in business attire are looking at a smartphone together. The man is on the left, wearing a white shirt, a dark tie, and a dark vest. The woman is on the right, wearing a light-colored blazer. They are both looking down at the phone held by the man. The background is a bright, out-of-focus indoor setting with warm lighting.

Wettbewerb  
globaler

Geschwindigkeit  
digitaler

Flexibilität

individueller.  
Personalisierung

# Wertschöpfungskette und Trends



# E-Commerce

## Wachsender Markt, steigende Mengen

### Marktvolumen 2015:

CHF 7,2 Mrd.

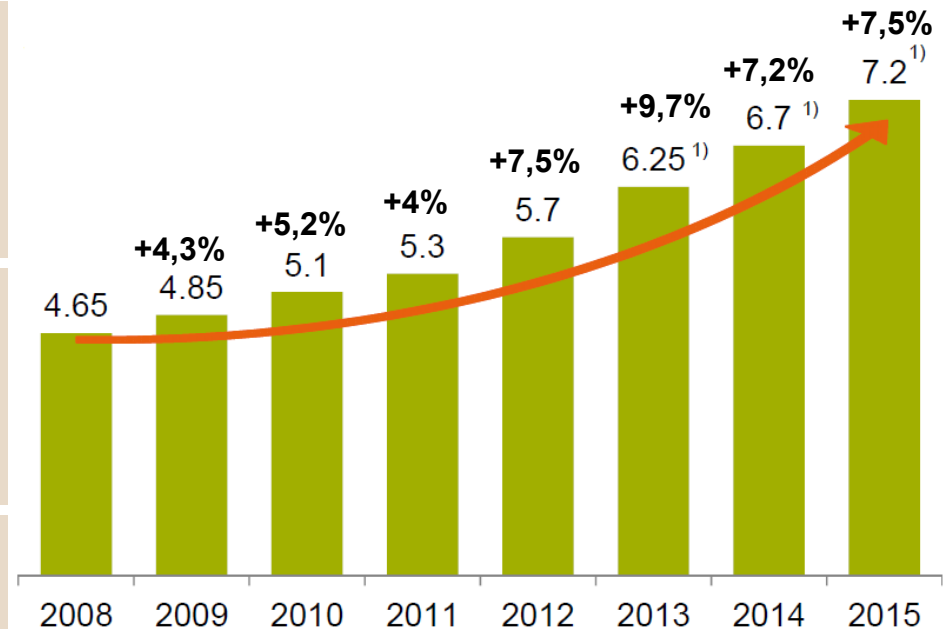
(7,5% des Detailhandelsvolumens  
2015)

### Marktwachstum 2015:

+7,5% oder CHF 500 Millionen

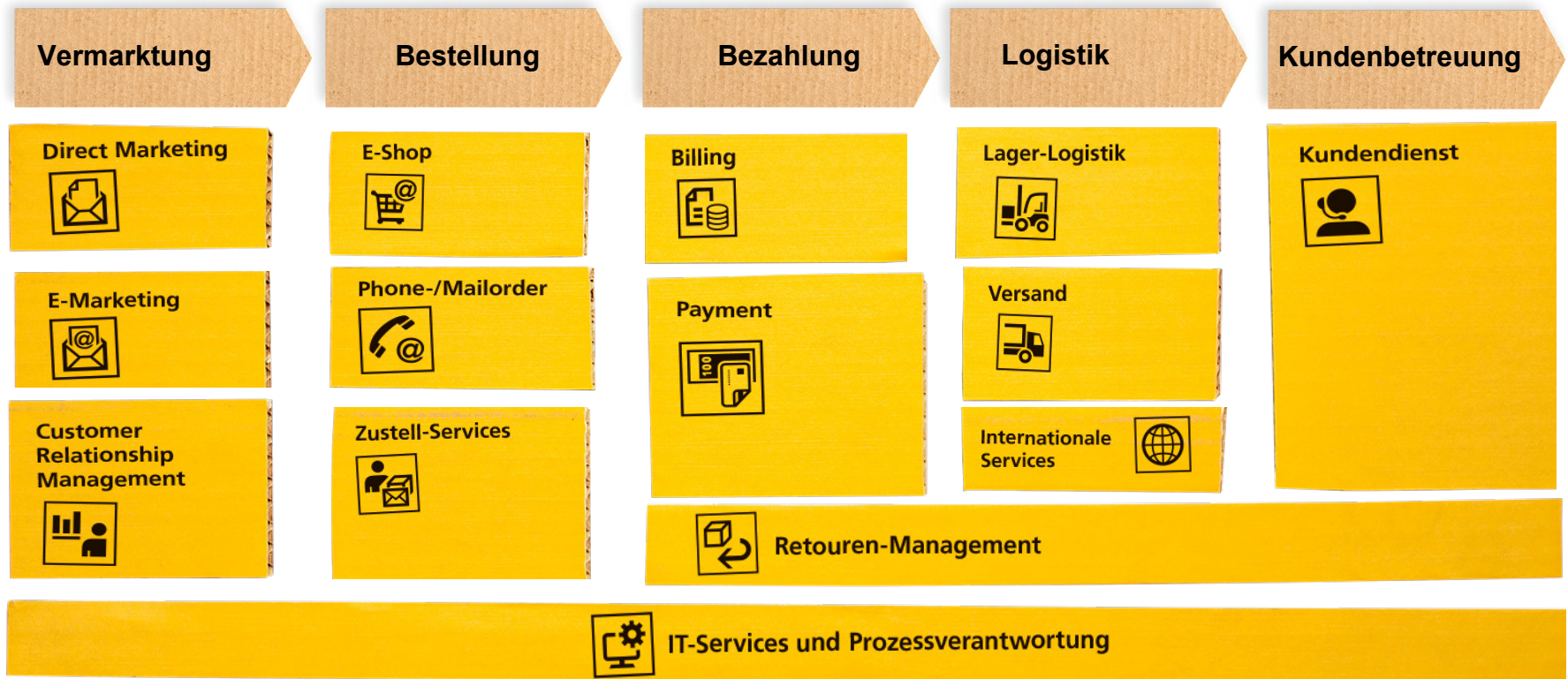
### Einzelhandel 2015:

-2,3%



Quelle: Verband des Schweizerischen Versandhandels  
VSV und GfK Schweiz / Die Schweizerische Post

# E-Commerce-Strategie 2.0: Abdecken der gesamten Wertschöpfungskette



# E-Commerce 2.0 ist Realität. Die Post bietet Online- und Offline-Lösungen an.



- My Post 24
- pick@home
- Abend- und Samstagzustellung
- SMS-Benachrichtigung
- Onlinesteuerung verpasster Sendungen
- Aufstellservice
- YellowCube
- etc.



# Neue Mitbewerber = neue Herausforderungen



- Post **prägt das Ökosystem E-Commerce** und nutzt es gleichzeitig als Ausgangspunkt für **erfolgreiche Geschäftsentwicklung**
- Schlüsselunternehmen investieren in **eigene logistische Systeme**
- **Globaler Wettbewerb**
- **Digitalisierung** als Treiber und Enabler
- Die **Individualisierung** und **Personalisierung** prägen die Bedürfnisse und Leistungsangebote

# Strategie auf drei Pfeilern





**Empfang und Versand von  
Paketen vereinfachen**



**Persönlicher Kontakt und zufriedene Kunden**



**Investitionen in die  
Infrastruktur**

---

# Internet der Dinge



# Beispiel: Schranklogistik



# Beispiel: Sendungsverfolgung





***DIE POST*** 

***Gelb bewegt.***